音缘APP风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有在线音乐平台服务的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 刘远铎，张琳 | 深入分析用户群体特点和需求，设计出符合他们的在线音乐娱乐平台 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对在线音乐平台的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 郭梦佳，张琳 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的在线音乐平台 |
| R3 | 用户体验不好 | 部分用户喜爱的歌曲没有版权 | 用户风险 | 中 | 高 | 张琳，于成航 | 多方面全面搜集曲库，争取版权 |
| R4 | 软件的信息更新不及时 | 技术人员的信息维护不及时 | 流程风险 | 中 | 高 | 于成航，王奇 | 加强软件信息方面的体系维护，提高重视程度 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 杨晓宇 | 及时争取引进投资 |
| R6 | 竞争力不够 | 目前市场上类似音乐产品已经很多，产品推广不一定顺利 | 商业风险 | 高 | 高 | 刘远铎 | 深入调查市面上已有的平台，分析特点，寻找创新点，加强竞争力 |